

УДК 811.162.1'276.3'06-053.6(045)

DOI <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2026-217-30>

МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ У СУЧАСНІЙ ПОЛЬСЬКІЙ МОВІ: НОРМА І ВАРІАТИВНІСТЬ

YOUTH SLANG IN MODERN POLISH: NORM AND VARIATION

Лукіна Л. Р.,

orcid.org/0000-0001-6133-5902

старший викладач кафедри прикладної лінгвістики,
зарубіжної літератури та журналістики,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Статтю присвячено дослідженню особливостей функціонування молодіжного сленгу в сучасній польській мові, а також з'ясуванню співвідношення мовної норми та варіативності в цій динамічній підсистемі лексики. Молодіжний сленг розглянуто як важливий соціолінгвістичний феномен, що відображає мовну творчість молодого покоління, його цінності, комунікативні потреби та прагнення до мовної ідентифікації. Особливу увагу приділено джерелам формування сленгових одиниць, серед яких вагому роль відіграють іншомовні запозичення, семантичні трансформації, словотвірні моделі, а також вплив цифрового середовища й мережевої комунікації.

У статті проаналізовано основні тенденції розвитку молодіжного сленгу в польськомовному просторі, окреслено його стилістичні, функціональні та прагматичні характеристики. Визначено, що молодіжний сленг формується під впливом соціокультурних чинників, масової культури, медіа та міжмовних контактів. З'ясовано, що сленг виконує не лише експресивну й ідентифікаційну функції, а й сприяє формуванню групової солідарності, неформальної комунікації та дистанціюванню від офіційної мовної норми. Водночас підкреслено, що межа між нормативною лексикою та сленговими одиницями є змінною: окремі елементи молодіжного мовлення поступово інтегруються до ширшого мовного вжитку, поширюються поза межами молодіжного середовища та можуть набувати статусу загальноновживаних.

Методологічною основою дослідження стали описовий, порівняльний та контекстуальний методи аналізу мовного матеріалу. У результаті дослідження визначено ключові механізми варіювання сленгових одиниць, їхні структурні та семантичні особливості, а також їхню роль у сучасних мовних процесах. Зроблено висновок, що молодіжний сленг є важливим чинником мовної динаміки, який відображає соціокультурні зміни та сприяє постійному оновленню лексичної системи сучасної польської мови.

Ключові слова: молодіжний сленг, сучасна польська мова, мовна норма, варіативність, лексика, мовна ідентичність, молодіжна комунікація.

The article is devoted to the study of the functioning of youth slang in modern Polish and to clarifying the relationship between the linguistic norm and variation within this dynamic lexical subsystem. Youth slang is considered an important sociolinguistic phenomenon that reflects the linguistic creativity of the younger generation, its values, communicative needs, and aspirations for linguistic identity. Particular attention is paid to the sources of the formation of slang units, among which foreign borrowings, semantic transformations, word-formation models, as well as the influence of the digital environment and online communication play a significant role.

The article analyzes the main tendencies in the development of youth slang in the Polish-speaking environment and outlines its stylistic, functional, and pragmatic characteristics. It has been determined that youth slang is formed under the influence of sociocultural factors, mass culture, media, and interlingual contacts. It has been established that slang performs not only expressive and identificational functions but also contributes to the formation of group solidarity, informal communication, and distancing from the official linguistic norm. At the same time, it is emphasized that the boundary between normative vocabulary and slang units is variable: certain elements of youth

© Лукіна Л. Р., 2026



Стаття поширюється
на умовах ліцензії
відкритого доступу (CC BY 4.0)

speech gradually integrate into broader language use, spread beyond the youth environment, and may acquire the status of generally accepted lexical items.

The methodological basis of the study includes descriptive, comparative, and contextual methods of linguistic analysis. As a result of the research, the key mechanisms of variation of slang units, their structural and semantic features, as well as their role in contemporary linguistic processes have been identified. It is concluded that youth slang is an important factor in language dynamics that reflects sociocultural changes and contributes to the continuous renewal of the lexical system of modern Polish.

Key words: youth slang, modern Polish language, linguistic norm, variation, vocabulary, linguistic identity, youth communication.

Постановка проблеми. Сучасний розвиток мови характеризується активними процесами оновлення лексичної системи, що зумовлено соціокультурними змінами, інтенсивними міжмовними контактами та впливом цифрового комунікативного простору. У цьому контексті особливу увагу привертає молодіжний сленг, який є важливою складовою неформального мовлення та відображає специфіку комунікації молодого покоління. У сучасній польській мові такі мовні одиниці активно функціонують у повсякденному спілкуванні, медіапросторі та соціальних мережах, що сприяє їхньому швидкому поширенню та трансформації.

Попри значний інтерес дослідників до проблем молодіжного мовлення, питання співвідношення мовної норми та варіативності у сфері молодіжного сленгу залишаються недостатньо висвітленими. Зокрема, потребують уточнення механізми функціонування сленгових одиниць, їхні джерела формування та вплив на сучасні мовні процеси. У зв'язку з цим актуальним є дослідження молодіжного сленгу як динамічного явища, що відображає тенденції розвитку сучасної соціолінгвістики.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження сленгу привертає особливу увагу як українських, так і польських лінгвістів, адже цей пласт мови характеризується постійними змінами, відображає сучасні тенденції розвитку суспільства та швидко адаптується до нових форм комунікації. Так, Ю. Ковальчук розглянула проблеми сучасного молодіжного мовлення, обґрунтувала доцільність уживання сленгу у побуті та діловому мовленні та окреслила шляхи формування молодіжного сленгу [1]. Т. Матвійчук та І. Житар дослідили соціокультурний вимір молодіжного сленгу, визначили основні джерела формування сленгових одиниць до яких віднесли: масову культуру, інтернет-комунікацію, геймерські спільноти, англomовне середовище та воєнну лексику [2]. О. Дмитренко та С. Кохан проаналізували вплив англіцизмів на розвиток сучасного молодіжного сленгу. Дослідники охарактеризували як позитивні, так і негативні наслідки проникнення іноземних слів у рідну мову та описали специфіку використання англіцизмів у різних сферах комунікації [3]. А. Домбровська (A. Dąbrowska) описала підлітковий сленг як динамічний соціолінгвістичний феномен, який виходить за межі молодіжного кола та інтегрується у публічний дискурс. Водночас авторка проаналізувала культурні й соціальні фактори поширення молодіжного сленгу, приклади використання в медіа, а також освітнє й соціальне значення для взаємодії молоді та дорослих [4; 5]. К. Хоєцька (K. Chojecka) у науковій розвідці «O socjolekcje współczesnej młodzieży słów kilka» констатувала, що молодіжний соціолект відображає ставлення молоді до навколишнього світу, її спосіб сприйняття та інтерпретації реальності. Динаміка змін у ньому, що проявляється через численні абревіатури, неологізми, запозичення та мовні метаморфози, розкриває взаємозв'язки між молоддю та соціальним оточенням. Він підкреслює індивідуальність цієї соціальної групи, оскільки її мова відзначається багатством емоційних елементів, творчими новотворами та активним обміном мовними одиницями [6]. Б. Козьов (B. Kozioł) розглянув проблему сприйняття молодіжного сленгу різними соціальними групами. Особливу увагу автор приділив ставленню самої молоді до власного сленгу та ролі школи як інституції, що формує повагу до рідної мови [7].

Мета статті – проаналізувати функціонування молодіжного сленгу в сучасній польській мові, визначити його особливості, а також дослідити взаємодію сленгових одиниць із мовною нормою та механізми їх варіювання.

Виклад основного матеріалу. У Великому тлумачному словнику сучасної української мови поняття «сленг» інтерпретують як «1. Розмовний варіант професіонального мовлення; жаргон. 2. Жаргонні слова або вирази, характерні для мовлення людей певних професій або соціальних прошарків, які, проникаючи в літературну мову, набувають помітного емоційно-експресивного забарвлення» [8].

У сучасному мовознавстві сленг розглядається як жива, неформальна та емоційно забарвлена форма мовлення, що вирізняється творчим словотвором і високою варіативністю [2, с. 57].

Сленг відіграє важливу роль у розвитку мови, поступово впливаючи на офіційні норми та стандартні форми мовлення. Деякі спочатку розмовні слова з часом інтегруються до словників і стають загальноприйнятими [9, с. 89].

Молодіжний сленг є одним із найдинамічніших різновидів сучасної польської мови, що відображає мовну творчість молодого покоління, його культурні орієнтири та комунікативні потреби. У лінгвістичних дослідженнях молодіжний сленг розглядається як специфічний соціолект, який функціонує переважно в неофіційній комунікації та характеризується високим рівнем експресивності, образності, варіативності та швидкою зміною лексичного складу. На відміну від літературної мови, яка має чітко кодифіковані норми, молодіжний сленг формується стихійно і змінюється під впливом соціальних, культурних і технологічних чинників.

Однією з ключових особливостей молодіжного сленгу є його інноваційність і швидка оновлюваність. Сленгові одиниці часто мають короткий період активного вживання, оскільки мовні тенденції швидко змінюються під впливом нових інтернет-мемів, популярної музики, відео-контенту та соціальних мереж. У результаті виникає значна варіативність форм і значень, що є характерною рисою цього мовного різновиду.

У сучасному польському мовному просторі молодіжний сленг активно функціонує в різних комунікативних сферах. Найінтенсивніше він використовується в соціальних мережах (TikTok, Instagram, YouTube), де молодь створює та поширює нові мовні форми. Значну роль відіграє також цифрове середовище, зокрема інтернет-форуми, чати, стримінгові платформи та месенджери. Важливим середовищем функціонування сленгу є масова культура, особливо музика (реп, хіп-хоп), серіали, відеоблоги та мемна культура. Молодіжний сленг активно використовується і в шкільному та студентському середовищі. Окрему сферу становить геймерська культура, у якій поширені специфічні сленгові одиниці, пов'язані з комп'ютерними іграми та онлайн-комунікацією.

Однією з характерних рис молодіжного сленгу є його словотвірна продуктивність. Сленгові слова утворюються різними способами, серед яких можна виділити кілька основних.

Першим і одним із найпоширеніших є запозичення, насамперед з англійської мови. Унаслідок глобалізації та поширення англійського цифрового контенту англійські слова активно входять до польського молодіжного мовлення. Наприклад: *bro* (друг, приятель), *lowkey* (трохи, злегка, ненав'язливо), *slay* (зробити щось дуже добре), *twin* (людина, з якою відчувається особлива близькість), *tuff* (щось дуже круте, вражаюче), *freaky* (дивний, ексцентричний).

Іншим важливим способом є словотвірна деривація, тобто утворення нових слів на основі вже наявних. Наприклад: *szacun* ← *szacunek*, *spoko* ← *spokojnie*, *ziomek* ← *ziom*, *imprezka* ← *impreza*, *luzik* ← *luz*.

Досить поширеним є усічення (апокопа) – скорочення слів: *matma* ← *matematyka*, *bio* ← *biologia*, *hist* ← *historia*, *profs* ← *profesor*.

Окрему групу становлять аббревіації та акроніми, характерні для цифрової комунікації: *fr* (від *for real* – «серйозно», «справді»), *GOAT* (*Greatest Of All Time* – найкращий у своїй сфері), *OMG* (*Oh My God* – «о Боже», «нічого собі»), *LOL* (*Laughing Out Loud* – «голосно сміятися», «дуже смішно»), *BTW* (*By The Way* – «до речі», «між іншим»).

Ще одним продуктивним способом є семантичне переосмислення – коли слово набуває нового значення. Наприклад: *klasa* – у сленговому мовленні означає «щось дуже хороше, гідне

поваги»; *masakra* – сильне здивування або емоційна реакція; *dramat* – ситуація, що викликає розчарування.

Важливим механізмом є також мовна гра та мемна творчість, що породжує нові, часто іронічні або абсурдні слова. Наприклад: *skibidi* – емоційний вигук без конкретного значення, що походить із мемної культури; *stinge* – щось незручне, безглузде або недоречне; *sigma* – людина, яка поводиться незалежно та впевнено.

Молодіжний сленг можна поділити на кілька тематичних груп. Одну з найбільших груп становить лексика на позначення людей та соціальних взаємозв'язків: *ziom, ziomek, bro, kumpel, psiapsi, stary, stara, laska, tyt, gość*. Значну частину молодіжного сленгу становить також побутова лексика, пов'язана з повсякденним життям молоді. До неї належать, зокрема, слова: *spoko, luz, ogar* (впоратися з чимось, зрозуміти ситуацію), *ogarniać* (розуміти, справлятися), *kasa, hajs* (гроші), *żarcie, szama* (їжа), *ciuchy, szmaty* (одяг), *fit* або *outfit* (образ, стиль одягу), *stylówka* (стильний вигляд), *kicks, sneakersy* (кросівки), *buty na wypasie* (дуже модне або дороге взуття), *para* (бувай), *siema* (привіт) та інші. Поширеною є оцінна лексика, що виражає схвалення або захоплення: *mega, sztos, petarda, klasa, slay, kozak, epickie, tuff*. До лексики з негативною оцінкою належать: *stinge, żenada, masakra, dramat, słabe, beznadzieja*. Велику групу становлять емоційні вигуки та реакції: *wow, o kurde, ej, serio, fr, skibidi*. Окрему групу формує лексика, пов'язана з інтернет-культурою: *brainrot, scrollować, lajkować, followować, unfollow, ban, spam, meme*. У геймерському середовищі функціонує ігровий сленг: *noob* (новачок), *pro* (досвідчений гравець), *respawn, loot, skill, level, buff, nerf*.

Молодіжний сленг виконує низку важливих мовних і соціальних функцій. Насамперед це комунікативна функція, оскільки сленг полегшує спілкування між представниками однієї вікової групи, робить мовлення більш природним, невимушеним і зрозумілим для членів певної спільноти. Експресивна функція полягає в тому, що сленг дозволяє яскраво виражати емоції, оцінки та ставлення до подій або людей. Креативна функція проявляється у мовній грі, створенні нових слів і нестандартних мовних форм. Функція економії часу пов'язана з прагненням до мовної лаконічності, адже багато слів є скороченими або компактними.

У сучасних соціогуманітарних дослідженнях широко використовується теорія поколінь, відповідно до якої суспільство поділяється на покоління, сформовані в певних історичних, соціальних і культурних умовах. Представники кожного покоління мають подібний життєвий досвід, систему цінностей, стиль комунікації та мовні звички.

Наймолодшим на сьогодні є покоління Альфа, до якого належать люди, народжені приблизно після 2010 року. Це покоління формується в умовах повної цифровізації суспільства, коли інтернет, соціальні мережі, відеоплатформи та мобільні застосунки є невід'ємною частиною повсякденного життя. Представників покоління Альфа часто називають «digital natives», тобто людьми, які з раннього дитинства живуть у цифровому середовищі.

Покоління Альфа характеризується кількома важливими рисами. По-перше, це надзвичайно високий рівень цифрової грамотності, оскільки діти з раннього віку користуються смартфонами, планшетами та інтернетом. По-друге, для них типовим є кліпове мислення та швидке сприйняття інформації, що зумовлено постійним контактом із короткими відеоформатами та динамічним інтернет-контентом. По-третє, це покоління активно бере участь у створенні та поширенні мемів, відео та інших елементів цифрової культури.

Саме представники покоління Альфа дедалі частіше виступають основними носіями молодіжного сленгу, оскільки вони активно формують нові мовні практики в соціальних мережах, геймерському середовищі, відеоблогах і цифрових спільнотах. Їхнє мовлення характеризується великою кількістю запозичень з англійської мови, використанням скорочень, мемних виразів і графічних символів. Нові сленгові слова швидко поширюються через платформи на зразок TikTok, YouTube або Instagram, де мовні інновації можуть за короткий час стати популярними серед великої кількості користувачів.

Водночас молодіжний сленг часто виконує функцію символічного відмежування від старших поколінь. Молоді люди використовують специфічну лексику, щоб підкреслити власну культурну ідентичність і дистанціюватися від мовних практик батьків, дідусів та бабусь. У мовленні молоді з'являються слова, що іронічно або критично характеризують представників старшого покоління. Наприклад, слово *boomer* або *boomers* використовується для позначення людей із покоління післявоєнного демографічного піднесення, яких молодь іноді сприймає як менш обізнаних у сучасних технологіях або культурних трендах.

Цікавим прикладом є слово *dziaders*. Цей вираз у польському молодіжному дискурсі використовується не лише для позначення людини старшого віку, а й для характеристики певного типу мислення. Слово *dziaders* описує людину, яка дотримується застарілих, консервативних або анахронічних поглядів. Нерідко воно має критичний або іронічний відтінок. Таким чином, лексема *dziaders* відображає не лише віковий, а й світоглядний аспект мовної характеристики.

Зазначені приклади демонструють, що однією із ключових функцій молодіжного сленгу є не лише комунікативна функція, а й соціально-ідентифікаційна, оскільки через лексику молодь визначає межі власної культурної спільноти. Сленг стає інструментом формування поколінневої ідентичності, а також способом вираження ставлення до суспільних явищ і культурних змін.

Особливу увагу в дослідженні молодіжного сленгу привертає проблема норми та варіативності. На відміну від літературної мови, сленг не має чітко кодифікованих правил. Його норма є відносною і формується на основі мовної практики певної соціальної групи. Саме тому для сленгу характерні численні варіанти написання, вимови та значення слів. Наприклад, одна й та сама лексема може мати кілька графічних форм або функціонувати в різних контекстах із дещо зміненим значенням. Так, у молодіжному мовленні часто трапляються різні варіанти написання одного слова, зумовлені особливостями інтернет-комунікації. Наприклад, слово *okej* може мати форми *ok*, *okej*, *okkej*, *okk*, а прощальна форма *ra* іноді пишеться як *раа* або *ра ра*. Подібним чином слово *hej* може функціонувати у варіантах *hej*, *heej*, *heuu*, *hejka*, що підсилює емоційність висловлювання. Іншим прикладом варіативності є різні форми одного й того самого запозиченого слова. Наприклад, абревіатура *GOAT* (Greatest Of All Time) може функціонувати у формах *GOAT*, *goated*, *goasik*, де остання форма вже адаптована до польської словотвірної системи. Варіативність проявляється також у зміні значення слова залежно від контексту. Наприклад, слово *masakra* може означати як щось дуже погане або складне (*To była masakra na egzaminie*), так і виражати сильне здивування (*Masakra, jak szybko to zrobileś!*).

Цікавою тенденцією останніх років у Польщі є популяризація молодіжної лексики через ініціативу вибору молодіжного слова року «*Młodzięzowe Słowo Roku*», організовану польськими мовознавцями. Цей проєкт має на меті відобразити найактуальніші мовні явища молодіжного середовища та зафіксувати зміни, що відбуваються в сучасній польській мові.

У 2025 році молодіжним словом року в Польщі стало «*szpont*»/«*szponcić*». За поясненням мовознавців, ці слова можуть уживатися в різних значеннях залежно від контексту: або з жартівливою несхвальною конотацією – у значенні «робити щось не зовсім правильне чи законне, пустувати, хитрувати», або ж із відтінком захоплення – коли йдеться про щось цікаве, сміливе, нестандартне. Така семантична багатозначність є характерною рисою молодіжного сленгу.

До фінальної п'ятнадцятки кандидатів на молодіжне слово року увійшли також інші популярні сленгові одиниці: *6 7* (також: *67*, *6-7*, *six seven*, *sześć siedem*) – числовий вираз, що використовується як жарт, вигук радості або спосіб підтримати розмову. Походить із пісні Skrilla «*Doot Doot*» і здобув популярність, зокрема, завдяки мемам із баскетболістом LaMelo Ball; *brainrot* – стан бездумного споживання великої кількості розважального контенту в інтернеті, особливо коротких відео; *bro* – звертання до друга або приятеля; *fr* – скорочення від *for real*, що означає «справді», «серйозно»; *freaky* – щось дивне, незвичайне або трохи лячне; *GOAT* – абревіатура від *Greatest Of All Time*, характеризує людину, яка є найкращою у своїй сфері; *klasa* – вираз схвалення, що означає «відмінно», «дуже добре»; *lowkey* – слово, яке виражає стриману,

ненав'язливу оцінку або почуття («трохи», «потай»); *ОКРА* – жартівливе поєднання слів *ОК* і *ра*, що означає дружнє прощання; *skibidi* – емоційний вигук без конкретного значення, популярний у мемній культурі; *slay* – зробити щось блискуче, справити сильне враження; *szacun* – скорочена форма слова *szacunek*, що виражає повагу або захоплення; *tuff* – слово, що означає щось круте, вражаюче або привабливе; *twin* – людина, з якою відчувається особливо сильний емоційний зв'язок [10].

Висновки. Отже, молодіжний сленг є важливим і динамічним складником сучасної польської мови, який відображає мовну творчість молодого покоління та зміни, що відбуваються в суспільстві, культурі й цифровому середовищі. Він характеризується високою експресивністю, варіативністю та швидкою зміною лексичного складу, що зумовлено впливом соціальних мереж, масової культури, інтернет-комунікації та глобалізаційних процесів. Дослідження показало, що сленгові одиниці в сучасній польській мові утворюються різними способами, серед яких найпродуктивнішими є запозичення з англійської мови, словотвірна деривація, скорочення, аббревіації, семантичне переосмислення та мовна гра. Значна частина молодіжної сленгової лексики пов'язана з інтернет-культурою, цифровим середовищем і повсякденним неформальним спілкуванням. Таким чином, молодіжний сленг сучасної польської мови є відкритою та варіативною системою, що постійно змінюється під впливом культурних і комунікативних процесів, а його дослідження дозволяє глибше зрозуміти тенденції розвитку сучасної польської лексики. Перспективними напрямками подальших досліджень можуть стати вивчення регіональних варіантів молодіжного сленгу та дослідження його ролі в міжкультурній комунікації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Ковальчук Ю. А. Сленг як соціокультурний феномен. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Германістика та міжкультурна комунікація. 2020. Вип. 1. С. 210–215. DOI <https://doi.org/10.32999/ksu2663-3426/2020-1-32>
2. Матвійчук Т. П., Житар І. В. Молодіжний сленг у сучасному українському комунікативному просторі: соціокультурний вимір. *Закарпатські філологічні студії*. 2025. Вип. 42. Том 1. С. 56–60. DOI <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2025.42.1.9>
3. Дмитренко О., Кохан С. Вплив англіцизмів на сучасний український молодіжний сленг. *Лінгвістичні студії*. 2020. Вип. 40 (2). С. 49–56. DOI: <https://doi.org/10.31558/1815-3070.2020.40.2.6>
4. Dąbrowska A. Slang jest spoko? Pedagogiczne aspekty obecności socjolektu uczniowskiego w dyskursie publicznym. *Problemy Wczesnej Edukacji*, 2017. 37(2). S. 88–99. DOI: <https://doi.org/10.5604/01.3001.0010.5581>
5. Dąbrowska A. Slang młodzieżowy jako przedmiot badań – problemy z pisaniem o języku nastolatków. *Społeczeństwo. Edukacja. Język*. 2022. Tom 16. S. 183–198. DOI: [https://doi.org/10.19251/sej/2022.16\(14\)](https://doi.org/10.19251/sej/2022.16(14))
6. Chojecka K. O socjolekcie współczesnej młodzieży słów kilka. *Conversatoria linguistica* 2018. XII. S. 65–72.
7. Kozioł B. Postawy wobec języka młodych ludzi w Polsce i jego społeczne postrzeganie w wybranych aspektach – przyczynek do refleksji. *Kultura – Przemiany – Edukacji*. T. XVI-XVII. 2025. S. 253–260. DOI: <https://doi.org/10.15584/kpe.2025.20>
8. Великий тлумачний словник сучасної української мови : 250000 / уклад. та голов. ред. В. Т. Бусел. Київ; Ірпінь: Перун, VIII. 2005. 1728 с.
9. Шліхтенко Ю., Колонюк С., Ваколюк Т. Вплив масової культури та технологій на розвиток молодіжного сленгу в англійській мові. *Молодий вчений*. 2024. № 6.1 (130.1). С. 87–91. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-6.1-131.1-19>
10. Młodzieżowe Słowo Roku 2025. Co oznaczają słowa z finałowej piętnastki? URL: <https://wydarzenia.interia.pl/ciekawostki/news-mlodziezowe-slowo-roku-2025-co-oznacza-slowa-z-finalowej-p,nId,22454060>

Дата першого надходження статті до видання: 16.03.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 10.04.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.05.2026